KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu
Przedsiębiorczość technologiczna [N2IZarz1-ZPP>PT]

Przedmiot

Kierunek studiów
Inżynieria zarządzania

Rok/Semestr
2/3

Studia w zakresie (specjalność)
Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości

Profil studiów
ogólnoakademicki

Poziom studiów
drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu
polski

Forma studiów
niestacjonarne

Wymagalność
obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład
0

Laboratorium
0

Inne
0

Ćwiczenia
10

Projekty/seminaria
0

Liczba punktów ECTS

1,00

Koordynatorzy

dr Ewa Badzińska
ewa.badzinska@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Posiada wiedzę teoretyczną z mikroekonomii, podstaw zarządzania i funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej. Potrafi identyfikować problemy zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem z uwzględnieniem innowacji technologicznych i wymagań przemysłu 4.0. Ma umiejętność rozumienia i analizowania podstawowych zjawisk społeczno-ekonomicznych i jest skłonny do podejmowania działań przedsiębiorczych. Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności pracy w zespole.

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zdobycie przez studentów wiedzy oraz nabycie umiejętności i kompetencji w zakresie: koncepcji teoretycznych i implikacji przedsiębiorczości technologicznej; roli kapitału intelektualnego i przedsiębiorczego uniwersytetu w transferze wiedzy do biznesu i komercjalizacji wyników badań; wpływu sektora B+R, przedsiębiorczości akademickiej i ekosystemu przedsiębiorczości na rozwój przedsiębiorczości technologicznej; formułowania własnych opinii na temat zjawiska przedsiębiorczości technologicznej i krytycznego doboru danych i metod analiz; wykorzystywania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach w praktyce biznesowej.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:
Student charakteryzuje role i funkcjonowanie organizacji sieciowych, koncernów i klastrów w kontekście przedsiębiorczości technologicznej, identyfikując ich wpływ na innowacje i rozwój technologiczny [P7S_WG_06]
Student opisuje zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw technologicznych, łącząc teorię z praktyką w obszarach techniki, ekonomii i zarządzania [P7S_WK_03]

Umiejętności:
Student ocenia skuteczność różnych modeli przedsiębiorczości technologicznej, w tym start-upów i przedsiębiorczości akademickiej, wykorzystując zdobytą wiedzę [P7S_UW_03]
Student formułuje strategie dla przedsiębiorstw technologicznych, uwzględniając aktualne trendy i wyzwania rynkowe [P7S_UW_04]
Student analizuje zjawiska społeczne i ekonomiczne w kontekście przedsiębiorczości technologicznej, interpretując ich wpływ na rozwój i innowacje [P7S_UW_06]
Student formułuje i testuje hipotezy na temat efektywności i wpływu przedsiębiorczości technologicznej na gospodarkę [P7S_UW_07]

Kompetencje społeczne:
Student integruje wiedzę z różnych dziedzin do rozwiązywania złożonych problemów związanych z przedsiębiorczością technologiczną, szczególnie w kontekście innowacji i współpracy nauki z biznesem [P7S_KK_01]
Student identyfikuje i analizuje przyczynowo-skutkowe zależności w ekosystemie przedsiębiorczości technologicznej, oceniając istotność różnych czynników dla sukcesu przedsiębiorstwa [P7S_KK_02]
Student planuje i zarządza inicjatywami biznesowymi w sektorze technologicznym, włączając start-upy i przedsiębiorstwa akademickie [P7S_KO_03]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne nabyte w ramach ćwiczeń są weryfikowane na podstawie prezentacji zadań realizowanych samodzielnie oraz w zespole, opracowanego kazusu i aktywności studenta podczas zajęć (udział w dyskusji, samodzielne rozwiązywanie problemów). Kryteria ewaluacji zadania zespołowego będą przekazane studentom na pierwszych zajęciach.

Treści programowe

Koncepcje teoretyczne i implikacje przedsiębiorczości technologicznej.
Model przedsiębiorczego uniwersytetu.
Ekosystem przedsiębiorczości w budowaniu współpracy pomiędzy nauką a biznesem.

Tematyka zajęć

1. Wielowymiarowość przedsiębiorczości technologicznej - ujęcie interdyscyplinarne.
2. Kluczowe determinanty przedsiębiorczości technologicznej i ich charakterystyka.
3. Model przedsiębiorczego uniwersytetu: misja i strategia, kapitał intelektualny, tworzenie i wdrażanie innowacji, edukacja przedsiębiorczości, wspieranie przedsiębiorczości akademickiej i start-upów, budowanie relacji międzynarodowych, współpraca z biznesem poprzez transfer wiedzy i komercjalizację wyników badań.
4. Przedsiębiorczość akademicka i start-upy technologiczne jako pomost budowania relacji nauka-biznes.
5. Inkubatory przedsiębiorczości – zakres oferowanych usług i formy wsparcia.
6. Wpływ jakości ekosystemu przedsiębiorczości (np. inkubatory, parki naukowo-technologiczne, instytucje otoczenia biznesu w zakresie inkubacji itp.) na rozwój przedsiębiorczości w regionie.

Metody dydaktyczne

Ćwiczenia: metoda case study, metody dyskusyjne: konwersatorium, brainstorming, metaplan (wnioski z dyskusji w zespołach prezentowane na forum w formie plakatu, prezentacji multimedialnej); metody ćwiczeniowo-praktyczne: rozwiązywanie zadań poznawczych, praca w zespole.

Literatura

Podstawowa:
1. Bailetti T. (2012), Technology Entrepreneurship: Overview, Definition, and Distinctive Aspects, Technology Innovation Management Review, 2(2), p. 5-12.
2. Badzinska E. (2016), The Concept of Technological Entrepreneurship: The Example of Business Implementation, „Entrepreneurial Business and Economics Review", 4 (3), pp. 57-72.
3. Badzińska E. (2020), The Entrepreneurial University: conceptualisation, models and challenges for operationalisation of the concept, [in:] A. Michałkiewicz, W. Mierzejewska (eds.), Contemporary organisation and management. Challenges and trends, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, s. 443-459.
4. Badzińska, E. (2022). Exploring an entrepreneurial ecosystem with regard to business-science-government cooperation: preliminary research findings, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie, no. 158, s. 9-26.
5. Lachiewicz, S., Matejun, M., The role of External Environment in Creating Technology Entrepreneurship in Small and Medium-Sized Enterprises, „Management", 2010, 14(1), 187-202.
6. Nacu C.M., Avasilcăi S., Technological ecopreneurship: conceptual approaches. Procedia - Social and Behavioral Sciences, 2014, 124, 229-235.
7. Beckman C, Eisenhardt K., Kotha S., Meyer A., Rajagopolan N., Technology Entrepreneurship, „Strategic Entrepreneurship Journal" 2012, vol. 6, no. 2, s. 89-93.
8. HEInnovate (2023). An Initiative of the European Commission's DG Education and Culture in Partnership with the OECD. https://heinnovate.eu/en/
9. A Guiding Framework for Entrepreneurial Universities, OECD (2012), https://www.oecd.org/site/cfecpr/EC-OECD%20Entrepreneurial%20Universities%20Framework.pdf

Uzupełniająca:
1. Petti C. (red.) (2009), Cases in technological entrepreneurship: Converting ideas into value, Edward Elgar Publishing, Northampton, MA.
2. Badzińska, E., & Mrugalska, B. (2022). Technological Entrepreneurship and Entrepreneurial University towards Greater Effectiveness of Business-Science Cooperation, [in:] Science, Business and Universities: Cooperation, Knowledge Transfer and Entrepreneurship, (Eds.) J. Duda, T. Bernat, Milton, United States: Taylor & Francis Group, p. 145-155.
3. Badzińska, E., & Alt, R. (2021). Providing a Nurturing Environment for Start-up Incubation: An Explorative Study of a University-based Entrepreneurial Ecosystem, European Research Studies Journal, vol. 24, spec. iss. 5, p. 15-29.3.
4. Badzińska E., Potencjał start-upów technologicznych w zakresie rozwoju przedsiębiorczości technologicznej – ujęcie badawczo-koncepcyjne, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie" 2017, 18, 12(2), s. 477–492.
5. Poznańska K., Przedsiębiorczość technologiczna, 2010. http://www.pol-nord.eu/IP_Workshop/Prof._Krystyna_Poznanska_-_Przedsiebiorczosc_technologiczna.pdf
6. Kordel P., Przedsiębiorczość technologiczna, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice, 2018.
7. Staniec, I., Klimczak, K. M., Machowiak, W., Shachmurove, Y., Przedsiębiorczość technologiczna: istota, znaczenie, wybrane kierunki badań. Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów SGH w Warszawie, Zeszyt Naukowy 168, 2018, s. 101-112.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	25	1,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	10	0,50
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwiów/egzaminu, wykonanie projektu)	15	0,50